



COMUNE DI CERENZIA

Piazza Cavour - 88833 Cerenzia (KR) Tel.
0984 995035 - Fax: 0984 995300

Pec: affgenerali.cerenzia@asmepec.it

AVVISO PUBBLICO DELLA REGIONE CALABRIA AGORÀ PROGETTO “VIVI LA NATURA. RESPIRA CERENZIA” AVVISO PUBBLICO PER L’INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR

Premesso che:

-con la deliberazione di Giunta Comunale n. 48 del 22/05/2026 è stata approvata la partecipazione del Comune di Cerenzia all’Avviso Pubblico della Regione Calabria denominato “Agorà”, attraverso la presentazione della proposta progettuale denominata “Vivi la natura. Respira Cerenzia” ed è stato dato indirizzo alla predisposizione di un apposito avviso pubblico finalizzato all’acquisizione di sponsorizzazioni per la copertura della quota di cofinanziamento a carico dell’Ente;

Rilevato che:

- l’evento “Vivi la natura. Respira Cerenzia”, è un programma gratuito di valorizzazione turistica dedicato all’ambito Natura, ambiente e outdoor, da svolgersi nelle giornate del 18, 19 e 20 settembre 2026. L’iniziativa nasce con l’obiettivo di promuovere Cerenzia come destinazione di turismo lento, sostenibile ed esperienziale, valorizzando il patrimonio naturalistico, paesaggistico e identitario del territorio attraverso camminate, escursioni guidate, laboratori ambientali, esperienze slow, attività green, momenti divulgativi e iniziative di accoglienza turistica integrata;

-il progetto si inserisce pienamente nelle finalità dell’Avviso Agorà Calabria, che sostiene eventi a valenza turistica capaci di qualificare l’offerta regionale, valorizzare le risorse culturali, naturali e identitarie della Calabria, attrarre visitatori anche non residenti e migliorare l’esperienza di visita attraverso il collegamento funzionale con servizi turistici integrati;

-l’obiettivo generale dell’evento è trasformare Cerenzia, per tre giornate consecutive, in una agorà diffusa all’aperto, in cui natura, comunità, turismo, ambiente e identità locale diventano parte di un’unica esperienza di visita. Il progetto intende rafforzare la riconoscibilità del Comune come luogo autentico, accogliente e sostenibile, capace di proporre un’offerta turistica fondata sul paesaggio, sui cammini, sulla qualità ambientale, sulla cultura locale e sulla partecipazione attiva della comunità.

Dato atto che:

-Il programma si articolerà in tre giornate, con attività gratuite nelle fasce indicative 9:00–13:00, 15:00–18:30 e 18:30–21:00.

- La prima giornata sarà dedicata all’apertura dell’Agorà Natura Outdoor, all’accoglienza dei partecipanti, alla presentazione del progetto, all’orientamento turistico e a una prima camminata

naturalistica guidata. Nel pomeriggio si svolgeranno laboratori ambientali e momenti divulgativi su biodiversità, sostenibilità, turismo lento e buone pratiche green. La giornata si concluderà con una passeggiata esperienziale al tramonto, accompagnata dal racconto del paesaggio, del borgo e dell'identità locale.

- La seconda giornata costituirà il cuore esperienziale dell'iniziativa, con l'escursione guidata "Cammini di Cerenzia", pensata per valorizzare percorsi naturalistici, aree panoramiche e luoghi di interesse collegati ai servizi turistici del territorio. Nel pomeriggio si terranno attività di sensibilizzazione ambientale nell'ambito di "Cerenzia Green & Plastic Free", con azioni dimostrative e partecipative dedicate alla riduzione della plastica monouso, alla cura degli spazi naturali e alla responsabilità ambientale. La giornata si concluderà con un'esperienza slow e culturale nel borgo, dedicata allo storytelling territoriale, alle tradizioni, alla cultura materiale e al rapporto tra comunità e paesaggio.
- La terza giornata sarà orientata all'accessibilità, al benessere, alla comunità e alla restituzione finale. Sono previste una camminata inclusiva e un percorso benessere nella natura, rivolti a famiglie, giovani, anziani e visitatori, seguiti da un laboratorio educativo sulla cura del territorio e da un tavolo di confronto con associazioni, guide, strutture ricettive e operatori locali

-Le azioni previste includeranno:

- escursioni e camminate naturalistiche guidate;
- passeggiate ecologiche e attività di scoperta del paesaggio;
- itinerari esperienziali di turismo lento e sostenibile;
- visite guidate e attività di orientamento turistico sul territorio;
- laboratori di educazione ambientale per bambini e famiglie;
- giornate green e azioni di sensibilizzazione "plastic free";
- attività outdoor leggere, inclusive e accessibili;
- incontri divulgativi su sostenibilità, biodiversità e valorizzazione del territorio;
- esperienze fotografiche e osservazione della natura;
- momenti di accoglienza, informazione turistica e promozione dei percorsi locali;
- collaborazioni con associazioni, guide, operatori turistici, strutture ricettive e realtà del territorio;
- esperienze integrate di valorizzazione locale, anche attraverso racconti del borgo, produzioni tipiche, cultura materiale e tradizioni.

-il progetto prevede il coinvolgimento della Provincia di Crotone, quale partner istituzionale strategico per rafforzare la dimensione sovracomunale dell'iniziativa e la promozione territoriale; del GAL KROTON, quale soggetto di riferimento per lo sviluppo locale, il turismo rurale, la valorizzazione dei cammini e delle aree interne; della Misericordia, con funzioni di supporto organizzativo, presidio, assistenza e collaborazione nelle attività rivolte alla comunità e ai visitatori; della Pro Loco di Cerenzia, per l'accoglienza, l'informazione turistica, la promozione dell'identità locale e il coinvolgimento della comunità; di Moccivo Soc. Coop. ETS, per il supporto alle attività educative, ambientali, partecipative e inclusive; nonché di altri operatori economici locali, coinvolti per favorire l'integrazione dell'evento con ospitalità, ristorazione, servizi, produzioni locali e promozione dell'offerta territoriale.

Rilevato che il progetto proposto risulta coerente con gli obiettivi programmatici dell'Ente, favorendo la valorizzazione del territorio, la promozione culturale e l'attrattività turistica del Comune

RENDE NOTO

Che, al fine di garantire la quota di cofinanziamento, l'Amministrazione Comunale di Cerenzia intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione della proposta progettuale denominata "*Vivi la natura. Respira Cerenzia*";

Il presente avviso, non vincolante per l'amministrazione comunale, è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità, esistente da parte di soggetti privati, singoli cittadini e/o figure giuridiche riconosciute dalla legge o associazioni senza fini di lucro, a finanziamento e sostegno a titolo di sponsor, dell'iniziativa di cui sopra.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni o punteggi o altre classificazioni di merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Cerenzia, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee". L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2. DEFINIZIONI

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "*sponsorizzazione*" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

- per "*sponsor*" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

- per "*sponsee*" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor;

3. DESTINATARI (SPONSOR)

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- Dati del proponente
- Numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- Indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o *pec* dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
- Indicazione della sponsorizzazione;

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa, e il curriculum aziendale.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- L'esistenza dei requisiti di ordine generale previsti dal D.Lgs. 36/2023; regolarità con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- L'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;

- L'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- L'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti della proposta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

4. SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento della manifestazione "Vivi la natura. Respira Cerenzia" al fine di garantire la quota di cofinanziamento.

La sponsorizzazione ha natura finanziaria sotto forma di erogazione economica.

I rapporti tra il Comune di Cerenzia, quale *sponsee*, e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Nel contratto verranno stabiliti:

- a) Il diritto dello sponsor all'utilizzo dello spazio pubblicitario secondo i criteri di cui all'art. 6;
- b) La durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) Il valore della sponsorizzazione;
- d) Gli obblighi assunti dalle parti;
- e) Le clausole di tutela rispetto ad eventuali inadempienze.

Sponsor e *sponsee* si impegnano a sottoporre alla reciproca attenzione i materiali promozionali predisposti prima della loro riproduzione.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti.

L'importo offerto per la sponsorizzazione dovrà essere versato entro la data che sarà richiesta dal Comune di Cerenzia.

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature riguardano sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica.
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per più giornate assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) Per ogni evento i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - 1) **Main sponsor**: sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento di **€ 6.000 o superiore**, ed in quanto tale avrà la garanzia di ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor;
 - 2) **Sponsor ufficiale**: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantito un finanziamento da **€ 1.000 fino a € 5.999,00**;
 - 3) **Sponsor ordinario**: sponsor dell'iniziativa, qualora sia garantita una quota di finanziamento da un minimo di **€ 100 fino a € 999,00**;

5. REQUISITI DEGLI SPONSOR

- ✓ Coerenza con gli interessi pubblici;

- ✓ Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblica;
- ✓ Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'amministrazione e dell'iniziativa;
- ✓ Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- ✓ Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) La propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) La pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di pubblica moralità;
- c) I messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

6. SPAZIO PUBBLICITARIO MESSO A DISPOSIZIONE ED IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, l'amministrazione comunale garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- Ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie, sito internet, social network...);
- Pannelli pubblicitari esposti durante la realizzazione degli eventi;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

L'amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la possibilità di prevedere forme di graduazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti, ivi compresa l'organizzazione di eventi con sponsorizzazione specifica qualora i costi siano finanziati integralmente dallo sponsor.

La grafica sarà preventivamente accettata dal Comune di Cerenzia.

La stampa della sponsorizzazione sarà a carico dell'amministrazione comunale, fatta salva la possibilità di materiale aggiuntivo a carico dello sponsor e accettato dal Comune di Cerenzia.

7. IMPEGNO GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che saranno individuati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione dell'erogazione finanziaria a favore del Comune di Cerenzia secondo l'importo proposto.

8. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE.

Sono escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

L'amministrazione inoltre si avvale della possibilità di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale.

L'amministrazione è legittimata a rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, senza che il soggetto proponente abbia nulla a pretendere.

9. DURATA DELL'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.

Le offerte/domande dovranno pervenire all'Amministrazione comunale via PEC al seguente indirizzo: affgenerali.cerenzia@asmepec.it in alternativa, informa cartacea, **entro e non oltre le ore 12:00 del 31.08.2026.**

L'offerta dovrà essere conforme al modello allegato (allegato A)

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI E RISERVATEZZA DELLA GESTIONE DEL SERVIZIO

Le parti si impegnano, per quanto di competenza, alla puntuale applicazione di quanto previsto dalla normativa vigente in tema di trattamento e protezione dei dati personali (Regolamento Europeo Privacy GDPR 679/2016 e D.lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm.ii.) I dati personali relativi ai soggetti partecipanti, saranno trattati anche con mezzi informatici da parte del Comune di Cerenzia nel rispetto si quanto previsto dal D.lgs 196/2003, per i soli fini inerenti la presente procedura.

Il candidato, formulando la propria offerta dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il Responsabile del Procedimento è il Responsabile dell'Area Amministrativa del Comune di Cerenzia.

Informazioni e chiarimenti in ordine al presente avviso possono essere richiesti all'ufficio segreteria del Comune di Cerenzia – telefono 0984995035.

12. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web del Comune di Cerenzia <https://www.comune.cerenzia.kr.it/it>, e all'Albo pretorio. Potranno essere adottate ulteriori forme di pubblicità nell'interesse della massima diffusione.

Il Responsabile del Area Amministrativa

Dott.ssa Covelli Serena



COMUNE DI CERENZIA

Piazza Cavour - 88833 Cerenzia (KR) Tel.
0984 995035 - Fax: 0984 995300

Pec: affgenerali.cerenzia@asmepec.it

ALLEGATO A

DOMANDA PER LA SPONSORIZZAZIONE MANIFESTAZIONE "VIVI LA NATURA. RESPIRA CERENZIA".

Nominativo /Ragione Sociale _____

Settore di Attività _____

Sede _____

Partita IVA/ Codice Fiscale _____

PEC _____ MAIL _____

Descrizione dell'Attività
esercitata _____

Oggetto della sponsorizzazione:

Sostegno alla realizzazione dell'evento nell' "VIVI LA NATURA. RESPIRA CERENZIA", offrendo:
euro: _____;

Inoltre:

- Dichiaro di essere in possesso dei requisiti previsti dall'Avviso Pubblico. Inoltre, di essere in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A., previsti dal D.lgs 36/2023, e in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- Accetto tutte le clausole contenute nel presente avviso;
- Dichiaro l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione;
- Impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- Acconsento al trattamento dei dati personali come da normativa vigente.

Il Legale Rappresentante

Allegati alla presente:

- fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante